

Îndrumar de afaceri pentru Republica Populara Chineză

Ediția: 2017

Lucrare elaborată de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat
Biroul de Promovare Comerciala Economica Beijing

Sumar:

1. Prezentare generală - monografie
2. Evoluții economice
3. Relațiile externe
4. Comerțul exterior
5. Schimburi comerciale româno-chineze
6. Cadrul juridic
7. Mediul de afaceri
8. Înregistrarea unei reprezentanțe comerciale permanente
9. Oportunitati de afaceri pe piata chineză
10. Elemente practice in derularea afacerilor
11. Coordonate de contact instituții cu atribuții în domeniul comerțului exterior

1. Prezentare generală – elemente de monografie

Numele oficial: Republica Populară Chineză (pinyin: Zhonghua Renmin Gongheguo); denumire prescurtată: China (pinyin Zhongguo); prescurtare ISO și domeniu internet: CN.

Ziua națională: 1 octombrie (data proclamării Republicii Populare Chineze, 1949).

Forma de guvernământ: republică.

Sistemul politic: republică semi-prezidențială.

Președinte: Xi Jinping, din 14 martie 2013.

Premier: Li Keqiang, 16 martie 2013.

Limba oficială: chineză.

Fusul orar: UTC + 8, același fus orar pe întregul teritoriu chinez.

Moneda: CNY (yuan)

Capitala: Beijing, 15,6 milioane locuitori (al doilea oraș ca mărime din Republica Populară Chineză, după Shanghai).

Orașe principale: Shanghai (20,2 milioane locuitori); Beijing (15,6 milioane locuitori); Guangzhou (10,8 milioane locuitori); Shenzhen (10,6 milioane locuitori); Chongqing (9,9 milioane locuitori); Wuhan (9,9 milioane locuitori).

Suprafața totală: 9.596.960 km² (locul patru la nivel mondial, după Federația Rusă, Canada și Statele Unite ale Americii).

Populația: 1.355.692.576 locuitori (locul întâi la nivel mondial).

Organizarea administrativă:

- 22 de provincii (Anhui, Fujian, Gangsu, Guandonong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan și Zhejiang);
- 5 regiuni autonome (Guangxi, Inner Mongolia, Ningxia, Xinjiang și Tibet);
- 2 regiuni administrative speciale (Hong Kong și Macao);
- 4 municipii (Beijing, Chongqing, Shanghai și Tianjin).

Poziția geografică: China se află în emisfera nordică, în partea de est și centrală a Asiei, pe malul vestic al Oceanului Pacific. La sud și est este orientată spre mare și ocean, iar la nord și la vest spre interiorul țării. De la sud la nord are o lungime de 5.500 km, iar de la vest la est de 5.200 km. Lungimea granițelor terestre: 22.457 kilometri. Lungimea liniei de coastă: 14.500 km. Țări vecine: Coreea de Nord la est, Rusia la nord-est, Mongolia la nord, Rusia și Kazahstan la nord-vest, Kyrgyzstan, Tajikistan, Afganistan și Pakistan la vest, India, Nepal și Bhutan la sud-vest, Myanmar (Birmania), Laos și Vietnam la sud.



Relief: Relieful Chinei este foarte variat, proporția formelor de relief fiind următoarea: munți 33,3%, podișuri 26,04%, depresiuni 18,75%, câmpii 11,98% și dealuri 9,9%. Relieful este format din trei trepte:

- prima treaptă, la vest, formată din „acoperișul lumii” (podișul Tibet), cu o altitudine medie de peste 4.000 metri.
- a doua treaptă, formată în principal din zone muntoase, podișuri și depresiuni, cu înălțimi între 1.000 - 2.000 metri, cuprinde podișul Mongoliei Interioare, Xinjiang, podișul de Loess, depresiunea Sichuan, podișul Yungui și depresiunea Talimu.
- a treia treaptă pornește de la lanțul muntos Daxing'an, muntele Taihang, muntele Wushan, muntele Wuling și muntele Xuefeng, aflați la marginea celei de a doua trepte și se întinde spre est, până la malurile Pacificului și cuprinde câmpia de nord-est, câmpia de nord, câmpia cursului mijlociu și inferior al fluviului Yangzi, cu altitudini între 500 – 1.000 metri.

Istoria Chinei, după cronicile antice, începe cu 3300 ani în urmă. Studiile arheologice moderne au demonstrat existența unei orânduirii primitive avansate cultural și economic între anii 2000 și 2500 î.e.n. în ariile râului Huan He în nordul Chinei. Secole de migrații, amalgamare, asimilare și dezvoltare a populației din această regiune a dus la formarea unei sistem distinctiv de scriere, un corpus filozofic, artistic autentic și o organizare politică, care în zilele noastre se numește civilizația chineză.

După textele mitologice, civilizația chineză începe de la Pangu, creatorul universului, și o succesiune de împărați, înțelepți și eroi mitici (Huang Di, Yao și Shun), care i-au învățat pe chinezii antici să-și dobândească mâncare, să țese și să construiască case.

Prima dinastie preistorică a fost Xia (2100-1700 î.e.n.). Dinastia Xia, în urma unor conflicte între triburi a căzut sub puterea dinastiei Shang. Cele mai semnificative invenții din perioada Shang au fost sistemul ideografic (ieroglific) de scriere și obținerea bronzului pentru metalurgie. Ultimul conducător din dinastia Shang a fost detronat de un șef de trib vecin cu numele Zhou. Zhou care împărțasea limba și cultura epocii Shang a colonizat teritoriile vecine, formând așa-numita „China Centrală” (Zhou) la nord de râul Yangtze.

Dinastia Zhou a condus peste 800 de ani. Filosofii acestei dinastii au elaborat doctrina „mandatul cerului”, care susținea că împăratul este fiul cerului și guvernează doar prin voința divină, iar detronarea acestuia ar demonstra că el a pierdut acest mandat. Doctrina a explicat și a justificat căderea dinastiilor precedente, dar a și întărit legitimitatea dinastiei prezente.

Republica Populară Chineză a fost proclamată în 1949 de către Partidul Comunist Chinez, după ce a câștigat războiul civil cu forțele naționaliste reprezentate de partidul Kuomintang. Guvernul format de Kuomintang s-a refugiat în insula Taiwan, unde a proclamat Republica Chineză, care contestă legitimitatea conducerii comuniste a Chinei.

În 1997 Republica Populară Chineză a preluat controlul asupra Hong Kong-ului, care fusese stăpânit de Marea Britanie, iar în 1999 asupra teritoriului Macao, care fusese sub stăpânire portugheză, în urma unor înțelegeri cu fostele puteri coloniale, prin care s-a angajat să păstreze economia de piață din aceste zone, conform principiului „o țară, două sisteme”.

Clima: Cea mai mare parte a Chinei se află într-o zonă moderată, cu anotimpuri distincte, cu diferențe cauzate de influența musonilor și extinderea suprafețelor de uscat. În China centrală și de sud-est este, în general, cald și umed, iar în nord și nord-est este relativ uscat. China ajunge până la 35° latitudine, fapt care produce o mare variație în ceea ce privește climatul regional. În multe zone, vara este fierbinte și ploioasă, cu un mare grad de umiditate, și iarna este uscată. În China de nord, mai mult de 80% din precipitații cad în lunile de vară, dar numai 40% din precipitațiile anuale au loc în China de sud în aceeași perioadă.

În China de sud-est, în timpul anotimpului ploios, perioada iulie-septembrie, au loc taifunuri frecvente. La nord de Chang Jiang (Râul Yangzi) iarna este extrem de rece. Partea de nord-est are veri fierbinți și uscate, și ierni lungi și reci. Verile din zonele deșertice din Xinjiang și Mongolia interioară sunt, de asemenea, fierbinți și uscate, iar iernile reci și uscate. În China centrală, verile sunt fierbinți și umede, cu multe precipitații în lunile de sfârșit de vară. În regiunile joase din Yangzi, iarna este mai blândă decât în zonele centrale ale Chinei, cu munții Loess, sau în Sichuan, care este înconjurat de munți.

În regiunile din jurul Beijing-ului, Xi'an și Zhenghou, se pot isca furtuni de nisip iarna și primăvara. În podișul Tibet-Qinghai (altitudinea medie 4.000 m), vara este scurtă, moderată și caldă, în timp ce iernile pot fi extrem de reci: nu prea sunt precipitații în timpul anului și diferențele de temperatură zi / noapte sunt mari. Un climat blând, cu veri calde și ierni răcoroase predomină în general în podișul înalt Yunnan - Guizhou; aici nu prea sunt precipitații și înghețurile sunt rare. China centrală are o climă subtropicală.

Populație: conform datelor statistice recente, Republica Populară Chineză are o populație de 1.355.692.576 locuitori. Principalele orașe sunt: Shanghai (20,2 milioane locuitori); Beijing (15,6 milioane locuitori); Guangzhou (10,8 milioane locuitori); Shenzhen (10,6 milioane locuitori); Chongqing (9,9 milioane locuitori); Wuhan (9,9 milioane locuitori).

2. Evoluții economice

După începerea implementării politicii de reformă și deschidere în anul 1978, Republica Populară Chineză a cunoscut o creștere economică semnificativă, ajungând în prezent la două puteri economice la nivel global. Modelul de dezvoltare al Chinei a fost unul asemănător cu al celorlalte țări asiatice promovate în anii '60 și '70 de către Japonia, Coreea de Sud și ceilalți „dragoni asiatici” (Singapore și Hong Kong), respectiv dezvoltarea economiei prin atragerea de investiții străine în domeniul producției pentru export. În acest scop, China a realizat investiții importante la nivel național, respectiv a dezvoltat sectorul energetic, sectorul infrastructurii rutiere, maritime și aeriene, precum și industria constructoare de mașini, utilaje, echipamente, în baza transferului de tehnologii din țările dezvoltate. Până în anul 2010, exportul chinez era realizat în proporție de peste 50% de companiile străine localizate în China.

Criza economică globală declanșată în anul 2008 a avut influențe negative și asupra economiei chineze, resimțite cu precădere în sectorul siderurgic, industria auto, industria materialelor de construcții și în sectorul imobiliar. Pentru sprijinirea sectoarelor de activitate afectate, guvernul chinez a decis în anul 2010 alocarea unui fond de investiții de circa 456 miliarde USD destinat, în primul rând, dezvoltării infrastructurii naționale (căi ferate, autostrăzi, canalul de aducțiune apă din fluviul Albastru către zona centrală și de nord a Chinei etc.). Prin necesarul de oțel și materiale de construcții, proiectele de amploare au menținut producția în sectoarele aflate în declin. Totodată, având în vedere că marile

companii chineze de stat s-au dezvoltat puternic în baza transferului de tehnologii realizat și au căpătat experiență în realizarea de proiecte de anvergură, atât în China cât și în străinătate, guvernul chinez a promovat politica de „Go Global”, respectiv a început să încurajeze companiile chineze să investească în străinătate.

Pe fondul incertitudinilor economice existente la nivel global, în ultimii ani economia chineză a intrat într-o perioadă de diminuare a ritmului de creștere economică. Ținând cont de provocările economiei mondiale și de necesitatea asigurării unei creșteri solide și sustenabile pe termen lung, conducerea Chinei a decis transformarea modelului de dezvoltare economică bazat pe producția destinată în cea mai mare parte exportului într-un model dual, bazat pe susținerea exporturilor și a consumului intern. În acest context, a fost rectificat și ritmul de creștere economică care în perioada următoare va fi de cca.7%.

În vederea creșterii rolului Chinei în economia mondială și continuării implementării politicii de „GO GLOBAL”, în anul 2013 președintele Xi Jinping a elaborat inițiativa de cooperare economică “ One Belt, One Road”, care constă în dezvoltarea cooperării economice cu statele riverane de-a lungul celor două „Drumuri ale Mătăsii”, respectiv cel terestru (China-Asia Centrală-Europa) și cel maritim (China-Oceanul Pacific-Oceanul Indian-Marea Mediterană-Marea Neagră-Marea Adriatică-Marea Baltică). Pentru susținerea financiară a inițiativei” One Belt, One Road”, la propunerea Chinei au fost înființate instituții financiar bancare (Banca pentru Investiții în Infrastructura (AIIB) (pentru Drumul Mătăsii maritim) și Fondul de Investiții Silk Road (pentru Drumul Mătăsii terestru).

Încă de la începutul anului 2016, ca urmare a situației internaționale complexe și a tendinței descendente a dezvoltării economice, Comitetul Central al Partidului Comunist din China (CPC) și Consiliul de Stat, au adoptat măsuri pentru stabilizarea creșterii economice, sporirea ritmului restructurării și intensificarea eforturilor de a promova reformele structurale din punct de vedere al ofertei, realizand în același timp o creștere corespunzătoare a cererii agregate.

Conform estimărilor preliminare, PIB, din China, în primul trimestru al anului 2016, a atins valoarea de 15,852,6 miliarde de yuani, o creștere de la an la an de 6,7 %, la prețuri comparabile. Valoarea primara a industriei a înregistrat valoarea de 880.3 miliarde yuani, în creștere cu 2,9 % de la an la an, iar industria secundară a înregistrat valoarea de 5,951,0 miliarde yuani, în creștere cu 5,8 %, iar cea terțiară înregistrând valoarea de 9.021,4 miliarde yuani, în creștere cu 7,6 %. Raportat anului 2015, preturile PIB în primul trimestru au crescut cu 985,1 miliarde yuani, de la an la an, cu 22,2 miliarde yuani mai mult decăt în aceeași perioadă a anului trecut.

Noua politică chineză de dezvoltare economică, introduce conceptul de „noua normalitate” care ia în considerare creșteri economice mai lente, punându-se accent pe dezvoltarea calitativă în detrimentul dezvoltării cantitative care a fost, până în prezent, forța motrice a dezvoltării economice a R.P. Chineze.

În primul trimestru al anului 2016, venitul național pe cap de locuitor a fost de 6,619 de yuani, o creștere nominală de 8,7 % de la an la an, sau o creștere reală de 6,5 %, după deducerea factorilor de preț.

Mai multe date referitoare la economia Chineză, pot fi studiate [aici](#) si [aici](#).

3. Relațiile externe

China are relații diplomatice cu 171 de state, România stabilind relații diplomatice cu China, la 5 octombrie 1949. China este membră ONU și unul din cei cinci membri permanenți ai Consiliului de Securitate. De asemenea, este membră APEC, ASEAN, FAO, G-77, UNAMID, UNCTAD, UNESCO și a multor altor organizații internaționale.

În 2007 China a stabilit cu Uniunea Europeană un parteneriat strategic (PAC), reflectat în expansiunea rapidă a relațiilor comerciale dintre acestea, care va îmbunătăți Tratatul de cooperare economică și comercială dintre Comunitatea Economică Europeană și Republica Populară Chineză, semnat în anul 1985. În anul 2008 a fost lansat la Beijing Dialogul Economic și Comercial la Nivel Înalt (HED) dintre UE și China, ca un instrument care să abordeze aspecte de interes comun : diversificarea schimburilor comerciale, piața de investiții, protecția drepturilor de proprietate intelectuală. Ultima reuniune HED a avut loc la Beijing în luna decembrie 2010.

Relațiile cu Statele Unite ale Americii și Federația Rusă au cunoscut o dezvoltare fără precedent în ultimii ani, cu rezultate notabile în foarte multe domenii, datorită și întâlnirilor frecvente dintre conducătorii celor două țări. După normalizarea relațiilor diplomatice cu Japonia, în 1972, cele două țări au încercat să depășească problemele istoriei și să promoveze, în continuare, colaborarea bilaterală pe termen lung.

La 21 decembrie 2001, după 15 ani de negocieri, Republica Populară Chineză a devenit al 143-lea stat membru al Organizației Mondiale a Comerțului.

4. Comerțul exterior

Față de anii anteriori, comerțul exterior chinez tinde să înregistreze o scădere a excedentului balanței comerciale, fiind influențat de multipli factori macroeconomici accentuarea inflației interne, aprecierea semnificativă a monedei naționale, creșterea valorii și cheltuielilor cu forța de muncă, efectele distorsiunilor din piața imobiliară, plasamente reduse ale rezervelor valutare, creșterea globală a prețurilor resurselor, recesiunea economică globală.

Valoarea schimburilor comerciale realizate de Republica Populară Chineză în anul 2015:

- export: 2,32 mii de miliarde USD
- import: 1,94 mii de miliarde USD.

Datele preliminare pentru 2016, pentru sase luni (Ministerul Comerțului), arata exporturi de 1,16 mii de miliarde USD si importuri de 0,86 mii miliarde USD, indicatori in scadere comparativ cu aceeasi perioada a anului anterior.

Principalii parteneri comerciali ai Republicii Populare Chineze și pondere acestora în total (2015):

- la export: SUA (16,7%); Japonia (6,8%); Coreea de Sud (4,1%).
- la import: Coreea de Sud (9,4%); Japonia (8,3%); SUA (7,8%); Germania (4,8%)

Principalii parteneri comerciali ai Republicii Populare Chineze și pondere acestora în total (primele sase luni ale anului 2016): la export: SUA (16,7%); Japonia (6,8%); Coreea de Sud (4,1%) si la import: Coreea de Sud (9,4%); Japonia (8,3%); SUA (7,8%); Germania (4,8%)

5. Schimburi comerciale româno – chineze

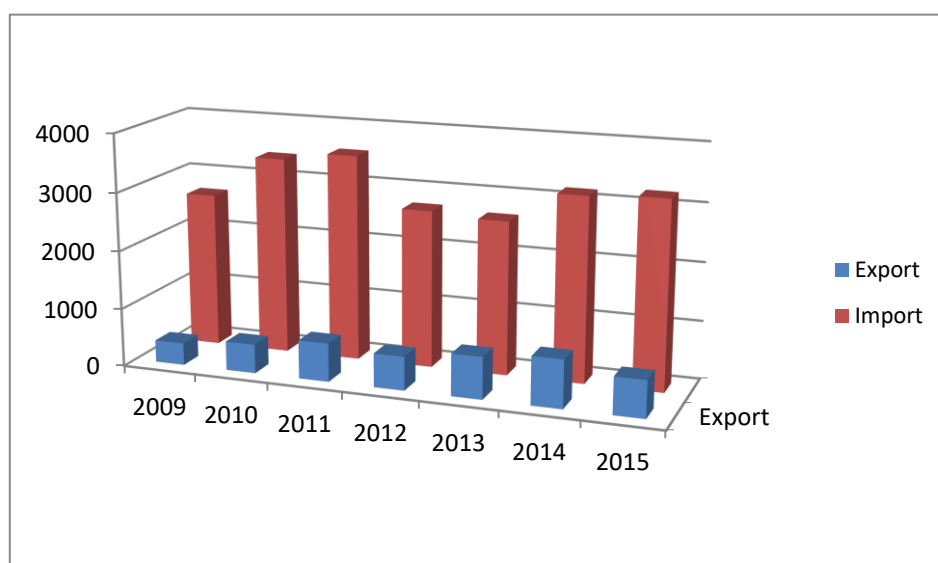
Republica Populară Chineză este principalul partener comercial al României în zona asiatică din punct de vedere al valorii schimburilor comerciale, atât la export cât și la import.

Până în anul 1990, relațiile economice româno-chineze au fost reglementate de acorduri guvernamentale, care au asigurat un echilibru al schimburilor economice și comerciale. Încetarea livrărilor pe piața chineză a produselor noastre ce intrau în cadrul compensării creanțelor dintre cele două țări au determinat scăderea drastică a exporturilor în anii '90, atingându-se în anul 1998 nivelul de 22,8 milioane USD.

După anul 2000, s-a înregistrat o tendință de redresare a schimburilor comerciale bilaterale, astfel încât la finele anului 2010, exportul românesc în R. P. Chineză a atins valoarea de 410 milioane USD. În același timp, datorită expansiunii puternice și agresive a exportului chinez pe piața internațională, mai ales datorită oferirii de produse la prețuri foarte mici și atractive, importurile din R. P. Chineză au crescut puternic, atingând în anul 2010 valoarea de 3,38 miliarde USD, generând o balanță comercială negativă, în defavoarea României. Deși efectele crizei economice globale au fost resimțite în perimetrul economic și social al României, exporturile românești în R. P. Chineză și-au continuat trendul ascendent, astfel încât la finalul anului 2011 s-a înregistrat cea mai mare valoare a exporturilor românești pe piața chineză.

Evoluția schimburilor comerciale ale României cu Republica Populară Chineză arată ca în anul 2015, pe fondul conjuncturii economice defavorabile la nivel mondial, s-a înregistrat o diminuare a schimburilor comerciale bilaterale, cu precădere la export, față de recordul înregistrat la finele anului 2014, când valoarea exportului românesc a fost de 759,44 milioane USD, înregistrându-se, la finele anului 2015, un volum total de 3,788 miliarde USD, cu o scădere de 3,13%, din care exportul a fost de 581,79 milioane USD, cu o scădere de 23,37% față de anul 2014, iar importul a înregistrat o ușoară creștere de 1,75%, cu o valoare totală de 3,21 miliarde USD. În primele 9 luni ale anului 2016, volumul total al schimburilor bilaterale a înregistrat o creștere, exportul a crescut cu 8,17%.

La 31 august 2016, valoarea schimburilor comerciale bilaterale a fost de 2,9 miliarde USD (creștere cu 19,9% față de aceeași perioadă din 2015), din care exportul românesc a fost de 438,0 milioane USD (creștere cu 10,2%), iar importul 2,5 miliarde USD (+21,8%).



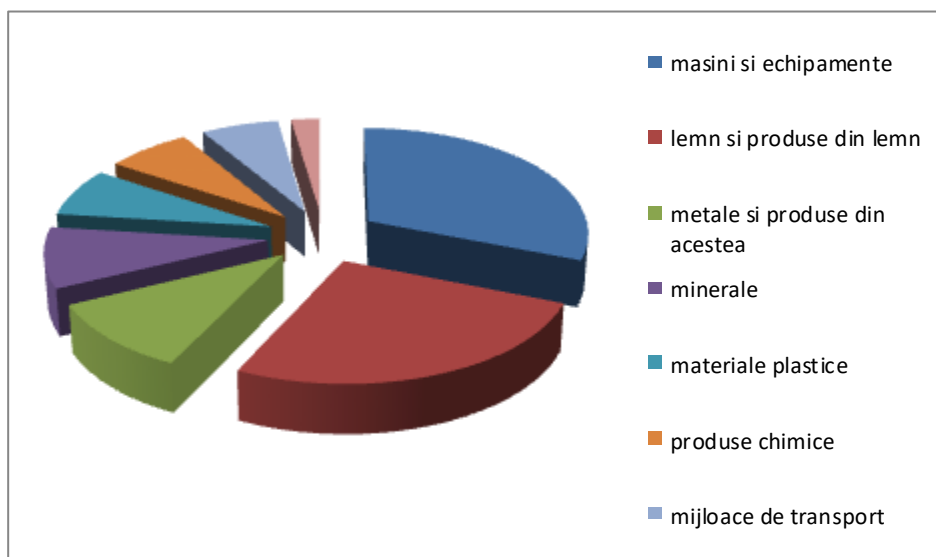
Evoluția schimburilor comerciale româno-chineze (milioane USD)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | 3041,7 | 3893,4 | 4201,8 | 3283,3 | 3355,9 | 3987,8 | 3857,0 |
| Export | 378,9 | 498,8 | 659,2 | 579,3 | 720,5 | 824,6 | 637,7 |
| Import | 2662,7 | 3394,5 | 3542,6 | 2704,0 | 2635,4 | 3163,2 | 3219,3 |
| Sold | -2283,7 | -2895,6 | -2883,3 | -2124,7 | -1914,8 | -2338,6 | -2581,6 |

Dezechilibrul balanței comerciale bilaterale rămâne o preocupare majoră pentru partea română. Din analiza cifrelor pentru anul 2015 deficitul comercial a atins valoarea de 2.623,23 milioane USD, în creștere cu 233 milioane USD față de anul 2014, iar pentru anul 2016 deficitul este de 2.343,148 milioane USD.

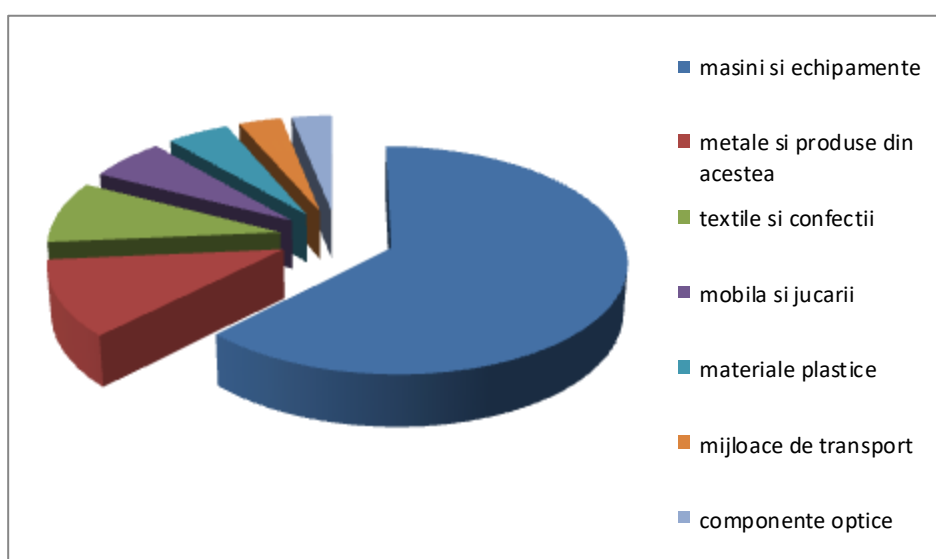
Structura schimburilor comerciale

Principalele produse românești exportate pe piața chineză: echipament energetic (componente pentru hidrocentrale și termocentrale), mașini-unelte, echipamente electrice (rețele de bază), rulmenți, cilindri laminor, piese și componente auto, anvelope auto, instrumente și aparatură optică, produse chimice și îngrășăminte complexe NPK, materiale și articole plastice, cherestea de fag și panouri din lemn, metale comune, cupru electrolitic, concentrat și deșeuri de cupru și alte metale neferoase, confecții și tricotaje, carne și organe animale, vinuri, etc. În anul 2015 structura exportului a fost următoarea: mașini și echipamente (28,3%), lemn și produse din lemn (23,8%), metale și produse din metal (9,7%), produse minerale (8,4%), materiale plastice (6,7%), produse chimice (6,4%), mijloace de transport și componente (5,8%), mobilă (2,1%), etc.



Structura exporturilor romanesti in anul 2015

Principalele produse importate din R. P. Chineză în România sunt: aparate de telefon și piese de schimb, echipamente pentru telecomunicații, mașini și utilaje, produse metalurgice și articole din metale, produse chimice organice, articole textile și îmbrăcăminte, încălțăminte, televizoare, aparate de aer condiționat, tehnică de calcul, instrumente și aparate optice, materiale de construcții, metale comune și articole din metale comune, mașini și utilaje, instalații pentru linii de producție, mobilă și produse din lemn, produse minerale, alte bunuri de larg consum. În anul 2015 structura importului a fost următoarea: mașini și echipamente (53,7%), metale și produse din metal (9,5%), produse textile și confecții (7,7%), produse diverse – mobilă, jucării (5,2%), materiale plastice (4,2%), mijloace de transport și componente (2,9%), instrumente optice (2,7%), etc.



Structura importurilor in Romania in anul 2015

Principalele produse românești exportate pe piața chineză: echipament energetic (componente pentru hidrocentrale și termocentrale), mașini-unelte, echipamente electrice (rețele de bază), rulmenți, cilindri laminor, piese și componente auto, anvelope auto, instrumente și aparatură optică, produse chimice și îngrășăminte complexe NPK, materiale și articole plastice, cherestea de fag și panouri din lemn, metale comune, cupru electrolitic, concentrat și deșeuri de cupru și alte metale neferoase, confecții și tricotaje, vinuri, lână, piei de ovine, etc.

În ultima perioadă există interes deosebit pe piața chineză pentru importul din România produse agro-alimentare de origine animală și vegetală (carne de vită și de ovine, carne de porc și produse procesate din carne de porc, bovine vii pentru reproducție, lucernă uscată, grâu, porumb, miere de albine, zahăr din sfeclă de zahar etc.). Pentru aceste produse, autoritățile chineze solicită obținerea, în prealabil, a accesului pe piața chineză și confirmarea certificatelor sanitar - veterinar și fito-sanitare.

Procedura obținerii accesului pe piața chineză a produselor de origine animală și vegetală presupune solicitarea oficială în acest sens adresată de către ANSVSA autorității de resort din R. P. Chineză. Companiile românești interesate să exporte astfel de produse pe piața chineză trebuie să se adreseze ANSVSA pentru începerea procedurii.

6. Cadrul juridic

Uniunea Europeană și R.P. Chineză se consideră, reciproc, parteneri strategici, cadrul general de derulare al evenimentelor de natură politico-economică dintre cele două entități fiind caracterizat de o componentă suplimentară de diplomatie. În pofida multiplelor disfuncții de natură comercială, relația dintre Uniunea Europeană și R. P. Chineză are continuitate și consistență.

Întrucât „Tratatul de Cooperare Economică și Comercială” din anul 1985 nu mai corespunde situației actuale, cele două părți au convenit să negocieze un nou Acord mai amplu care să cuprindă atât aspectele cooperării economice cât și pe cele politice, respectiv „Acordul Cadru Uniunea Europeană - China pentru Parteneriat și Cooperare” (PCA). Negocierea acestui nou acord a început în anul 2008 și, până în prezent, au avut loc mai multe runde de consultări și negocieri.

Între România și R.P. Chineză au fost semnate și sunt în vigoare o serie de acorduri, protocoale și convenții de cooperare în numeroase alte domenii economice care sprijină dezvoltarea unor sectoare economice de interes pentru ambele părți, între care: Acordul de cooperare economică, Acordul de evitare a dublei impunerii, Acordul de promovare și protejare a investițiilor, Acordul de cooperare în domeniul Agriculturii, Memorandumul de înțelegere privind promovarea schimburilor și cooperării în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, Memorandumul de înțelegere privind dezvoltarea cooperării în domeniul comunicațiilor și tehnologiei informației, Acordul cu privire la consolidarea colaborării în domeniul infrastructurii, Memorandumul de Înțelegere privind sănătatea animală și siguranța alimentelor, Memorandumul de Înțelegere privind promovarea cooperării investiționale, Acordul de Cooperare Financiară între Eximbank România și China Eximbank cu privire la promovarea investițiilor companiilor chineze în România, altele.

7. Mediul de afaceri

România înregistrează o creștere a vizibilității pe piața asiatică în general și chineză în special, atrăgând interesul companiilor locale prin avantajele oferite de mediul investițional și de elementele rezultate din calitatea de membru al Uniunii Europene. Firmele românești care accesează piața chineză găsesc cu mult mai multă ușurință parteneri formați în economia liberă chineză, în care statul are din ce în ce mai puține intervenții.

Recomandăm deosebită precauție în stabilirea partenerului de afaceri, în ultimul timp existând cazuri de firme a căror activitate este concentrată pe operațiuni ilegale, prejudiciind în mai multe rânduri agenți economici străini și români.

Pentru protejarea intereselor firmelor românești, este necesar ca la negocierea contractului cu partenerul extern să fie prevăzute clauze asiguratorii (folosirea de instrumente bancare și semnarea unui contract cu clauze ferme privind specificația tehnică a produsului, condițiile de livrare și plată, penalizări, precum și arbitrajul).

Înregistrarea legală a unei companii chineze poate fi verificată în baza de date a Administrației Naționale pentru Industrie și Comerț (SAIC) a Republicii Populare Chineze. Pagina este disponibilă numai în limba chineză. Semnificația câmpurilor de căutare este, de sus în jos: numele companiei, numele reprezentantului legal al companiei, numărul de înregistrare al companiei.

Reguli generale pentru a evita dispute comerciale cu parteneri chinezi:

- Derulați orice operațiuni în baza unor contracte ferme care să prevadă clauze asiguratorii referitoare la livrare, plată și încasarea facturilor. Nu practicați operațiuni comerciale pe bază de facturi pro forma!
- Verificați înregistrarea firmei pe site-ul SAIC (la adresa de mai sus) și solicitați o copie a licenței de export, dacă partenerul chinez este exportator.
- Solicitați înscrierea în contract a numelui firmei inclusiv în limba chineză (chiar dacă contractul este redactat în limba engleză) și anexați o copie a documentului de înregistrare.
- Includeți în contract specificații detaliate privind cerințele de calitate ale produselor și solicitați trimiterea unor mostre, în cazul în care partenerul chinez este exportator. În funcție de situație, se poate include o clauză care să prevadă verificarea calității de către un laborator independent, precum și efectuarea unei inspecții la unitatea de producție.
- Includeți în contract clauze clare privind durata și acoperirea garanției pentru produsele care fac obiectul contractului.
- În cazul în care partenerul chinez este importator, includeți în contract plata unui avans înainte de livrarea sau introducerea în producție a mărfurilor pe care dumneavoastră le exportați.
- În cazul în care partenerul chinez este exportator, stabiliți un instrument de plată care să confere siguranța că exportatorul își îndeplinește obligațiile contractuale și conveniți efectuarea plății după inspecția sau controlul produselor livrate. Nu se recomandă plata integrală în avans! Totodată, este bine să negociați o condiție de livrare cât mai angajantă pentru exportator.
- Includeți în contract clauze care să prevadă compensații în situația neîndeplinirii obligațiilor contractuale, de exemplu în cazul întârzierilor la livrare.
- Dacă este cazul, includeți în contract clauze de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală și, eventual, semnarea unui contract de confidențialitate. În astfel de situații, este necesar să vă înregistrați drepturile de proprietate intelectuală cât mai curând posibil la autoritățile chineze abilitate, având în vedere că, în Republica Populară Chineză, funcționează principiul „primului aplicant”.
- Stabiliți în contract jurisdicția care guvernează eventuale litigii, precum și curtea de arbitraj care va reglementa eventuale dispute ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă.
- Solicitați înscrierea în clar a numelui reprezentantului companiei chineze care semnează contractul și cereți o copie a documentului său de identitate. De asemenea, solicitați aplicarea pe contract a ștampilei firmei.

Situații care pot indica o intenție de fraudă din partea partenerului chinez:

- Firma chineză a transmis un document numit „Business License” (în limba engleză), deși conform legislației naționale toate documentele oficiale se întocmesc în limba chineză, așadar documentul prezentat nu poate fi considerat autentic.

- Firma chineză solicită plata unor taxe notariale sau de altă natură pentru o pretinsă autentificare a contractului, fapt ce indică o intenție de fraudă deoarece legislația chineză nu impune o astfel de procedură.
- Firma chineză insistă pentru derularea operațiunilor comerciale fără un contract ferm, doar în baza unei facturi pro-forma care nu include clauze specifice unui contract, respectiv detaliile tehnice ale produsului, condiția de livrare, jurisdicția care guvernează un eventual litigiu etc.
- Firma chineză, acționând ca exportator, solicită plata unui avans la semnarea contractului și restul sumei înaintea încărcării în container, așadar dorește plata integrală înainte de livrare.
- Firma chineză refuză să prezinte documente de înregistrare sau de identitate ale reprezentantului său legal. Chiar dacă este dificil de stabilit autenticitatea acestor documente, acceptarea prezentării acestora reprezintă o dovadă de seriozitate și bună-intenție a partenerului chinez.

Reglementări de comerț exterior:

Ca efect al integrării României în Uniunea Europeană, începând cu 1 ianuarie 2007 totalitatea reglementărilor de comerț exterior comunitare se aplică unitar asupra operațiunilor comerciale între România și R. P. Chineză.

Din punct de vedere al reglementărilor interne, R. P. Chineză se află într-un proces de armonizare al cadrului juridic comercial, în rezonanță cu obligațiile asumate prin aderarea în 2001 la Organizația Mondială a Comerțului (OMC) și adaptat elementelor economiei de piață.

Licențe de import:

Continuă, deși mult redus, sistemul de acordare a licențelor de import, dar a crescut numărul firmelor care pot fi autorizate să desfășoare operațiuni de comerț exterior. Autorizarea firmelor private reprezintă un pas decisiv spre liberalizarea economiei chineze, în concordanță cu obligațiile asumate de China odată cu admiterea la OMC.

Asistăm la o tendință de echilibrare a prerogativelor în domeniul operațiunilor de comerț exterior, respectiv punerea treptată pe picior de egalitate a firmelor de stat cu cele colective și private. Întreprinderile de stat de comerț exterior (ICE) au numai rolul de intermediari: când o firma nu dispune de licența de import, recurge la un ICE pentru realizarea operațiunii respective, în schimbul unui comision.

Tarif vamal:

Începând cu anul 1992, tariful vamal chinez se bazează pe Nomenclatorul Internațional al Sistemului Armonizat de Desemnare și Codificare, până la nivelul de 6 cifre și constă în subdiviziuni până la 8 cifre. La 1 ianuarie 2006 a intrat în vigoare noul tarif Vamal al R.P. Chineze care se aplică nediscriminatoriu tuturor produselor de import provenite din țările membre OMC. Taxele vamale se aplica asupra valorii CIF a mărfurilor.

Impozite:

Din ianuarie 1994, R.P. Chineză a introdus în sistemul său fiscal taxa pe valoare adăugată (TVA), care se aplică asupra tuturor bunurilor, inclusiv a celor din import. TVA este de 17%, dar asupra anumitor produse (cereale, uleiuri vegetale, îngrășăminte agricole și cărți) se aplică TVA 13%. Sunt exceptate de TVA cărțile vechi, ajutoarele internaționale și produsele importate pentru handicapați și destinate în exclusivitate folosinței acestora.

Anumitor produse, considerate de lux și celor care dăunează sănătății li se aplică un impozit special asupra consumului, situat în marja 3 – 45%. În această categorie se includ tutunul, băuturile alcoolice, cosmeticele, parfumurile, bijuteriile, benzina, motocicletele, vehiculele cu motor și articolele pentru jocurile de artificii.

Mărci:

Drepturile de protecție a mărcilor în R. P. Chineză se dobândesc prin înregistrare, aplicându-se principiul primului care obține dreptul respectiv. Ca atare, firmele trebuie să-si înregistreze mărcile cât pot de rapid, pentru a nu se confrunta cu situații neplăcute. Mărcile pentru servicii, publicitate, bănci, restaurante, învățământ, telecomunicații etc. pot fi înregistrate și se bucură de aceeași protecție ca și bunurile. Dreptul asupra mărcilor este valabil timp de 10 ani de la data aprobării acestuia și înscris ca atare în registrul mărcilor. Se reînnoiește pe perioade de 10 ani. Proprietarii unei mărci pot autoriza folosirea acesteia de către terți, pe bază de licență. Mărcile se înregistrează sub jurisdicția State Administration for Industry and Commerce.

Patente:

Regimul acestora este reglementat prin Legea Patentelor din anul 1985. R. P. Chineză este membră a Tratatului de Cooperare în materie de Patente (PCT), din anul 1994. Patentele în R. P. Chineză sunt garantate conform principiului primei solicitări de înregistrare. Sunt 3 tipuri de patente recunoscute: invenții, modele utile și proiecte. Patentele se administrează de Biroul de Stat pentru Patente.

Etichetare:

Există reglementări privind modul de etichetare a alimentelor și băuturilor. Organismul care supraveghează îndeplinirea normativelor respective este China State Bureau of Technical Supervision.

Exportatorul trebuie să-și înregistreze etichetele și să prezinte apoi etichete noi cu specificații tehnice redactate în limba chineză, care trebuie lipite pe ambalaj sub controlul organismului menționat. Pentru celelalte grupe de produse trebuie lipite etichete scrise în limba chineză pe care să figureze: numele țării de origine, producătorul, produsul și o certificare din care să reiasă că îndeplinește normativul impus de către țara de origine.

Inspekția mărfurilor:

Guvernul chinez acordă mare importanță inspecției bunurilor importate și exportate. La 29 martie 1998, a luat ființă State Administration for Entry-Exit Inspection and Quarantine (AQSIQ). Acest organism publică o lista cu bunurile importate care sunt supuse inspecției. Inspecțiile se referă la aspecte de calitate, cantitate, greutate și la norme de sănătate și igienă. La baza efectuării inspecției stau standardele obligatorii stabilite prin legi sau clauzele stabilite prin contractele internaționale. Dacă mărfurile inspectate nu îndeplinesc standardele prevăzute, AQSIQ emite un certificat în baza căruia se pot emite reclamații de compensare.

Pentru produsele de origine animală (carne, produse din carne, piei brute, lână, produse lactate, produse din pește, etc.), la importul acestora în R.P. Chineză, autoritățile solicită un certificat sanitar-veterinar special (SPS), pentru care producătorul / exportatorul străin trebuie să urmeze o procedură specială în vederea obținerii acestuia, inclusiv vizitarea de către experți chinezi a unităților de producție din țara exportatoare.

Vânzarea mărfurilor:

Negocierile cu partenerii chinezi au un caracter specific, aparte. Exportatorul român trebuie să se înarmeze cu multă răbdare, pentru a depăși cu bine etapele absolut necesare în negociere: crearea de relații apropiate, stabilirea unei încrederi reciproce, de prietenie cu importatorul. O cerință de bază o reprezintă seriozitatea, prezentarea fără echivoc a poziției în negociere, stabilirea unor eventuale scăderi de prețuri numai după discuții serioase etc.

În R. P. Chineză nu există instituții care să ofere gratuit date despre bonitatea companiilor. Aceste date pot fi obținute contra cost de la case de avocatură sau de la China International Electronic Commerce Center (CIECC), instituție de stat aflată în subordinea Ministerului chinez al Comerțului.

Distribuția:

Distribuția în China prin firme străine este încă limitată. Investițiile străine au contribuit la creșterea gradului de cunoaștere a funcționarii sistemului de distribuție în țările occidentale, ceea ce va avea consecințe favorabile pe termen mediu.

Principalele canale de vânzare și distribuție sunt:

- marii distribuitori de stat, începând de la întreprinderile de comerț exterior și terminând cu marile magazine și alte firme de stat;
- vânzarea directă către întreprinderi și firme;
- companii autonome locale de distribuție;
- intermediari, angroșiști și firme de import-export care dețin licența;
- distribuitori străini;
- rețele proprii de distribuție;
- mari magazine, hoteluri de 5 stele.

Modalități de plată a exporturilor:

- Depozitul: exportatorul încasează exclusiv în funcție de cantitatea de marfă efectiv vândută de detailist din depozit;
- Finanțarea: se folosesc frecvent termene de plată la 150-180 de zile după livrarea mărfii;
- Acreditivul: și în acest caz se întâmpină dificultăți la încasare, fiind uzual ca încasarea să se efectueze după intrarea efectivă a mărfurilor în China (după vămuire).

Se recomandă constituirea de depozite bancare de câte 10 - 15% din valoarea contractelor încheiate, care să fie sigur încasate, iar restul după intrarea mărfurilor în China.

Bănci:

- Banca Centrală: People's Bank of China;
- Bănci principale: Industrial and Commercial Bank of China, Bank of China, China Construction Bank, Bank of Communications, Agricultural Bank of China, China Citic Bank, China Merchants Bank, China Mingsheng Banking Corp.

8.Înregistrarea unei reprezentanțe comerciale permanente în Republica Populară Chineză

Înregistrarea la Beijing a unei reprezentanțe comerciale permanente a unei societăți comerciale străine se aprobă de către Administrația pentru Industrie și Comerț a Guvernului Municipal Beijing.

Dosarul pentru aprobare trebuie să cuprindă toate documentele și certificatele solicitate mai jos, pentru care există formulare tip, în original și traduse în limba chineză de către firme locale autorizate în acest scop. După obținerea aprobării de înregistrare, Administrația pentru Industrie și Comerț va emite un Certificat de înregistrare a reprezentanței. În baza acestui certificat de înregistrare, șeful reprezentanței va primi un Permis de muncă în R.P. Chineză care va fi emis de către Biroul pentru Forța de Muncă din Beijing. După obținerea Permisului de muncă, șeful reprezentanței (dacă este străin) va primi viza de ședere de lungă durată în R.P. Chineză de la Administrația de frontieră a R.P. Chineză (Ministerul Securității Publice).

La depunerea dosarului pentru aprobarea înregistrării, solicitantul trebuie să prezinte contractele de închiriere pentru spațiul în care-și va desfășura activitatea reprezentanța comercială (se acceptă numai spațiile destinate special pentru birouri) și pentru locuința șefului de reprezentanță.

Perioada pentru obținerea tuturor aprobărilor și certificatelor de funcționare a reprezentanței comerciale este de maxim 90 de zile. Înregistrarea se poate face direct de către solicitantul străin, dar este un proces anevoios, întrucât trebuie să fie prezent în China o perioadă destul de lungă. Aceasta necesită obținerea, în prealabil, a unei vize de ședere de cca. 3 luni de zile și angajarea unui translator chinez, întrucât la instituțiile de resort se vorbește numai în limba chineză.

De preferință, se apelează la firme autorizate și specializate pentru prestarea tuturor serviciilor de înregistrare, prelungire sau desființare a reprezentanțelor străine în China, contra cost.

Lista documentelor și certificatelor care urmează să fie depuse pentru înregistrarea unei reprezentanțe include:

1. formular cerere pentru înființarea biroului de reprezentare;
2. scrisoarea de intenție semnată de către președintele consiliului sau directorul general al firmei „mama” (2 exemplare originale) (denumirea biroului reprezentantului rezident, locul de reședință care urmează să fie expediate, numele reprezentantului șef și reprezentanții, domeniul de activitate, perioada);
3. fotocopia certificatului de înființare emise de către departamentul de înregistrare al țării în care se află firma „mama” (autenticat notarial);
4. scurtă prezentare a firmei;
5. situația financiară emisă de banca firmei „mama” (autenticat notarial);
6. scrisoare de numire/imputernicire a reprezentantului șef și a reprezentanților, semnat de președintele consiliului sau directorul general al firmei „mama” (copie și original);
7. fotocopii pașaport și CV-uri ale șefului reprezentanței, 3 fotografii pentru fiecare reprezentant;
8. Imputernicire;
9. 2 copii ale formularului de înregistrare a persoanei de contact (Registration form of Enterprise Secretary);
10. Contractul original de închiriere spațiu și original factură spațiu de închiriere de la reședința biroului, copie xerox a certificatului de proprietate al casei.

Recomandăm studierea tuturor [reglementarilor legale privind înființarea biroului de reprezentare aici](#).

Pentru închiderea biroului de reprezentare, procedura este mai complexă funcție de tipul de activitate:

| Deregistration of Representative Offices of Foreign Enterprises in Beijing - Step 4: Follow-up Deregistration (with the customs, bank, the competent administration for industry and commerce) | | | |
|---|--------------------------|-------------|----------------|
| Functional | List of Documents | Time | Remarks |
| | | | |

| departments | The following documents are to be provided by the head office | The following documents are to be provided by the representative office | The following documents are to be provided by HIGHSTAR | limit | |
|---|--|---|--|-----------------|---|
| Customs | Deregistration application | 1. Customs Registration Certificate (not applicable if unregistered yet) 2. Deregistration application presented by the representative office | | 3 business days | The certificate to be presented by the head office must be submitted in the document paper of the head office and must be in the native language where the head office is located or in English |
| Administration of foreign exchange | Deregistration application | Deregistration application presented by the representative office | | 3 business days | Not applicable if no foreign currency account is yet established |
| Bank | | 1. Permit for bank account opening 2. Signature card 3. Remaining cheques and other bank documents etc. | | | When the bank deregistration is to proceed depends on the progress of tax deregistration |
| Administration for industry and commerce | Deregistration application | 1. The Registration Certificate of Representative Offices of Foreign Enterprises and Representative Certificates 2. Tax clearance certificates provided by local and state tax administrations, customs clearance certificate provided by the customs and account clearance certificate provided by the deposit bank | 1. Deregistration application for representative offices of foreign (region) enterprises 2. Limited Power of Attorney | 5 business days | |
| Administration of Quality and Technology Supervision | | 1. Certificate of industrial and commercial deregistration 2. Organization code certificate in original and duplicate, IC card | | 1 business day | |
| Exit & Entry Administration Division of Beijing Public Security Bureau | Deregistration application provided by the head office | 1. Certificate of industrial and commercial deregistration 2. Filing and Registration Record of Beijing Municipal Public Security Bureau 3. Company seal and financial seal of the representative office | | 1 business day | |

9. Oportunități de afaceri pe piața chineză:

În ultimii ani, se remarcă o creștere a atractivității oportunităților de afaceri, în special al acelor provenind din mediul de afaceri provincial. Astfel, în perioada 2010 – 2015 a crescut potențialul pentru inițierea de proiecte de cooperare cu provinciile situate în regiunea de nord est a Chinei, profilată pe proiecte industriale de anvergură vizând amplul program guvernamental de modernizare al fostei baze industriale. În același timp, prezintă interes oportunitățile oferite de provinciile situate în regiunile de vest ale Chinei din domeniul exploatarea resurselor materiale și energetice.

Prin acțiunile întreprinse pentru promovarea de noi produse românești pe piața chineză s-a reușit diversificarea gamei de produse românești la export prin obținerea sau demararea procedurilor pentru obținerea accesului pe piața chineză a produselor agro-alimentare și de origine animală (material seminal bovin, piei brute și lână de ovine, carne de porc și produse din carne, bovine vii pentru reproducție și producție de lapte, pește și produse din pește, embrioni bovini, produse lactate, lucernă uscată, porumb, etc.), care vin în întâmpinarea cererii de pe această piață și a politicii guvernului chinez de creștere a consumului intern.

Produse românești cu potențial de export pe piața chineză, în perioada următoare:

- mașini unelte la temă și mașini unelte pentru rectificarea cilindrilor laminor;
- echipamente energetice (cazane, componente pentru turbine);
- echipamente electrice de bază;
- anvelope și componente auto;
- cablaje electrice auto;
- air-baguri auto;
- rulmenți industriali și mari;
- îngrășăminte complexe NPK;
- produse chimice organice;
- cherestea și semi-fabricate din lemn, altele decât cele de fag;
- traverse pentru calea ferată;
- cereale (porumb, grâu, soia, rapiță) și alte produse agricole;
- făină de grâu și porumb;
- uleiuri comestibile de floarea soarelui și porumb;
- lucernă uscată;
- carne de porc și produse procesate din carne de porc;
- produse organice și bio (vinuri, miere, conserve din fructe de pădure etc.);
- cașcaval și brânzeturi;
- produse de patiserie, dulciuri, ciocolată, biscuiți;
- vinuri superioare (în special vinul roșu);
- ape minerale;
- material seminal bovin;
- lână și piei brute de ovine;
- animale vii pentru reproducție și producție de lapte;
- embrioni bovini;
- porcine vii pentru reproducție;
- venin de viperă.

Companiile românești pot iniția contacte în vederea dezvoltării unor afaceri cu firme chineze participând la manifestările promoționale și misiunile economice organizate de către Departamentul de Comerț Exterior și Relații Internaționale din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri împreună cu patronatele și asociațiile de ramură din economia românească.

10.Elemente practice pentru derularea afacerilor cu RP Chineza.

Regimul de vize:

Cetățenii români posesori de pașapoarte turistice necesită viză, aceasta eliberându-se la sediul Ambasadei R.P. Chineze la București sau al Consulatului General al R.P. Chineze de la Constanța în baza unei invitații primite de la un partener chinez și a prezentării biletelor de transport dus - întors.

Cetățenii români care doresc să călătorească în Hong Kong nu necesită viză, indiferent de tipul de pașaport deținut, având drept de ședere pentru o perioadă de 90 zile.

Legături aeriene cu România:

Numeroase companii aeriene operează zboruri către principalele orașe chineze. Nu există restricții vamale la transportul obiectelor de valoare de către persoanele fizice, cu excepția obiectelor de patrimoniu.

Zile libere și program de lucru:

Zile nelucrătoare: sâmbăta și duminica.

Program de lucru: 08:00 – 11:30 și 13:30 – 17:00.

Concedii: Nu există o perioadă pentru concedii, acestea fiind practic în perioadele libere menționate.

Principalele sărbători în care nu se lucrează sunt:

- Festivalul Primăverii (**Anul Nou chinezesc**) stabilit anual în funcție de poziția lunii (fără dată fixă), este în general în luna **ianuarie sau februarie**. Cu acest prilej organismele guvernamentale au liber o săptămână, iar firmele între una și trei săptămâni. Nu se recomandă călătoriile de afaceri în săptămâna premergătoare festivalului primăverii când se desfășoară pregătirile pentru sărbătoare.
- **4 aprilie**, Ziua Recunoștinței (fata de rudele decedate) și a Eroilor (o zi liberă);
- **1 mai** este o mare sărbătoare în China și cu acest prilej se acordă o săptămână liberă;
- **15 septembrie**, Sărbătoarea Lunii Pline (o zi liberă);
- **1 octombrie**, Ziua Națională a R.P. Chineze, prilej cu care se acordă o săptămână liberă.

Obiceiuri și reguli de protocol: orele de masă sunt riguros respectate, fiind 11:30 – 13:00 (prânz) și 18:00 – 19:00 (cină).

În cadrul întâlnirilor și a discuțiilor, se face schimb de cărți de vizită și de regulă se servește ceai. În caz ca intenționați să oferiți drept cadou băuturi, se oferă număr par de sticle.

11. Coordonate de contact instituții utile pentru promovarea exporturilor în Republica Populară Chineză

Ambasada României la Beijing și BPCE Beijing

Adresa: Ri Tan Lu, Dong Er Jie, nr. 2, 100600, Beijing, P. R. China

Telefon: +86 10 6532 3442, +86 10 6532 3315

Fax: +86 10 6532 5728

E-mail: beijing@mae.ro

Servicii oferite de ambasadă cetățenilor români care călătoresc în China în scop de afaceri:

- Informații de piață precum și oportunități în vederea inițierii de contacte comerciale;
- Organizare de evenimente cu caracter economic promoțional: seminarii de afaceri, forumuri, prezentări și expozeuri comerciale și de marketing, contacte punctuale și participări la târguri, expoziții;
- Spații pentru organizarea unor activități de lucru: întâlniri, negocieri, semnare de documente oficiale etc.
- Prin intermediul secției consulare a ambasadei se pot legaliza înscrisuri și documente cu caracter comercial sau corporative, conform legii;
- Diseminarea informațiilor aferente ofertelor comerciale românești în mediul de afaceri chinez, prin intermediul Consiliului chinez pentru Promovarea Comerțului Internațional (CCPIT) sau a

Departamentelor de Comerț Centrale și Provinciale, precum și prin publicarea pe WEB site-ul unor organizații locale cu atribuții în domeniul dezvoltării afacerilor;

- Susținerea intereselor companiilor românești care operează pe spațiul chinez, prin apelarea la structurile centrale și locale ale administrației R. P. Chineze.

Consulatul General al României la Shanghai și BPCE Shanghai

Adresa: 502 Room, Honi International Plaza, 199 Chengdu North Road, Jing An District, Shanghai, 200041, P.R. China
Telefon: +86 21 6270 1146
Fax: +86 21 6208 5105
E-mail: shanghai@mae.ro

Ministerul Comerțului (MOFCOM)

Adresa: 2, Dong Chang An Da Jie, Beijing, P.R. China
Telefon: 0086-10-6519 8694
Fax: 0086-10-6519 8902
E-mail: mofcom@mofcom.gov.cn
Web: www.mofcom.gov.cn

China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)

Adresa: Fu Xing Men Wai, nr1, 100860, Beijing, P.R. China
Telefon: 0086-10-680 13344
Fax: 0086-10-680 11370
E-mail: ccpit@ccpit.org
Web: www.ccpit.org

European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)

Beijing

Adresa: Lufthansa Center, Office S-123, 50 Liangmaqiao Road, Chaoyang District, Beijing 100016, P.R. China
Telefon: 0086-10-6462 2066
Fax: 0086-10-6462 2067
E-mail: euccc@european-chamber.com.cn

Chengdu

Adresa: 04-A, F16, Tower 1, Central Plaza, No. 8 Shuncheng Avenue, Jinjiang District, Chengdu, P.R. China
Telefon: 0086-28-8529 3447
Fax: 0086-28-8529 3447
E-mail: chengdu@european-chamber.com.cn

Guangzhou

Adresa: Unit 2817, 28/F, Tower A, China Shine Plaza, No. 9 Linhe Xi Road, Tianhe District, Guangzhou, 510613, P.R. China
Telefon: 0086-20-3801 0269
Fax: 0086-20-3801 0275
E-mail: prd@european-chamber.com.cn

Shanghai

Adresa: Unit 2204, Shui On Plaza, 333 Huai Hai Zhong Road, Shanghai, 200021, P.R. China
Telefon: 0086-21-6385 2023
Fax: 0086-21-6385 2381
Email: shanghai@european-chamber.com.cn

Nanjing

Adresa: Zhuliang No 1 Building, 30F, E 1, 1 Yhujiang Road, Nanjing 210008, P.R. China
Telefon: 0086-25-8362 7330
Fax: 0086-25-8362 7332
E-mail: nanjing@european-chamber.com.cn

Shenyang

Adresa: Room 20-10, Office Tower 1, Shenyang Rich Gate Playa, No 7, Tuanjie Road, Shenhe District, Shenyang, P.R. China
Telefon: 0086-24-2334 2428
Fax: 0086-24-2334 2328
E-mail: shenyang@european-chamber.com.cn

Shenzhen

Adresa: Room 308, 3/F Shenzhen Hi tech Industry Park, Shenzhen 518057, P.R. China
Telefon: 0086-755-8632 9114
Fax: 0086-755-8632 9785
E-mail: prd@european-chamber.com.cn

Tianjin

Adresa: Magnetic Plaza, Building 17, Room 15A17, Junction of Binshui West & Shuishang East Road, Nankai district, Tianjin, 300381, P.R. China
Telefon: 0086-22-2374 1122
Fax: 0086-22-2374 1122
E-mail: tianjin@european-chamber.com.cn

BPCE Beijing

15 ianuarie 2017

Nota:

Pentru redactarea acestui indrumar au fost folosite urmatoarele surse: Indrumari de afaceri-editia 2016; Wikipedia; Agentia de statistica a RPChineza

Important !

Cu toate că s-au făcut toate demersurile pentru a verifica informațiile prezentate în acest document și ele sunt actuale și corecte după cunoașterea noastră, utilizatorii sunt rugați să verifice ori de câte ori este nevoie, pentru ca să nu fi avut loc modificări sau schimbări de situații. Autorul îndrumarului (BPCE Beijing și Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerțului și Antreprenoriat nu își asumă nici o responsabilitate pentru erorile, omiterile, sau interpretările contradictorii prezentate în acest document. Cititorii trebuie să își asume în întregime responsabilitatea pentru stabilirea aspectului legal și moral al fiecărei afaceri întreprinse sau puse în practică într-o anumită zonă geografică specifică, indiferent dacă aceste afaceri sunt sugerate, direct sau indirect în această prezentare. Autorul nu este responsabil pentru nici o pierdere, risc sau distrugere în urma utilizării/punerii în aplicare a oricăror informații prezentate în acest document. BPCE Beijing nu își asumă nici o responsabilitate pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea defectuoasă a serviciilor prestate de companiile juridice și financiare prezentate în acest Indrumar, includerea în lista fiind considerată doar o sugestie.

Deși Indrumarul de afaceri conține în principal informații obținute din surse publice, datorită faptului că acestea au fost coroborate cu observații care au fost verificate la fața locului, acesta nu poate fi reprodus parțial sau în întregul său, sau citat în cadrul unor lucrări sau articole, decât cu acordul emitentului, respectiv BPCE Beijing. Orice întrebuintare a textului din Indrumar fără acordul prealabil al BPCE Beijing este considerată ca s-a făcut cu încălcarea legislației privind drepturile de autor din România.