

AMBASADA ROMÂNIEI ÎN REPUBLICA POPULARĂ CHINEZĂ

-2017-

Cooperarea internațională în domeniul capacităților și echipamentelor de producție

A. PREAMBUL

După instalarea noii conduceri centrale a R.P.Chineze, în cursul anului 2013 au fost reconsolidate direcțiile de dezvoltare a economiei chineze, care vizează transformarea radicală a modelului de dezvoltare anterior al economiei chineze, bazat pe export, către un model de creștere economică bazat pe consumul intern, servicii, dezvoltarea industriilor inovative și creșterea ponderii produselor cu valoare adăugată mare în exporturi. Procesul de transformare a modelului de creștere economică ar trebui să fie realizat prin reforme profunde care să conducă la echilibrarea contribuției la produsul intern brut a consumului intern, a investițiilor, a industriilor cu tehnologii avansate (High Tech) și a exportului.

În acest context, guvernul chinez a lansat o serie de măsuri pentru încurajarea anumitor ramuri industriale și sectoare de activitate precum: industriile inovative - cercetarea, industriile cu tehnologii avansate, sectorul tehnologiei informațiilor și comunicațiilor, e-commerce, turismul, serviciile, precum și energia verde, în același timp acordând o atenție sporită modului în care industriile tradiționale (*labour intensive* - agricultura, industria prelucrătoare, industriile manufacturiere) vor reuși să își crească competitivitatea. Obiectivele principale ale acestor măsuri de restructurare și reformă sunt **creșterea competitivității economiei chineze** în context internațional, **internaționalizarea economiei chineze și creșterea nivelului de trai prin creșterea veniturilor și crearea de noi locuri de muncă**. În urma evaluărilor cu privire la stadiul și structura economiei chineze precum și al economiei mondiale în ansamblu, leadership-ul chinez a identificat și perfecționat mai multe mecanisme de realizare a reformelor:

- a. **Creșterea competitivității economiei chineze:**¹ *Made in China 2020, Reducerea supra- capacităților de producție etc;*
- b. **Internaționalizarea economiei chineze:** *Go Global, Internaționalizarea RMB, Noile drumuri ale Mătăsii, Sino African Cooperation Format, 16+1- China ECE, SCO, BRICS, etc;*

Aceste mecanisme lansate de guvernul chinez au dobândit pentru concretizare pachete legislative și măsuri administrative (sectoriale) pentru stimulare, susținere și promovare.

a. **Creșterea competitivității economiei chineze.**

¹ Ca rezultat al plenarei a 3-a a CC a PCC, președintele Xi Jinping a întocmit un raport în numele Biroului Politic cu titlul „Decizia referitoare la aspectele majore ale adâncirii cuprinzătoare ale reformelor”. Principalul element de noutate a fost desemnarea unui rol decisiv al piețelor în alocarea resurselor. Totodată, au fost propuse măsuri de liberalizare a sistemului bancar.

Contextul în care China a decis schimbarea modelului economic și inițierea unui proces de reformă are câteva elemente relevante:

- **Avantajele competitive** pe care China le-a avut de-a lungul timpului în anumite ramuri industriale precum forța de muncă ieftină, forță de muncă tânără, costuri mici cu utilitățile (în multe cazuri prin subvenționarea acestora), fiscalitate redusă sau chiar scutiri de taxe, precum și alte practici mai puțin transparente, au început să dispară odată cu: creșterea nivelului de trai, îmbătrânirea populației, intrarea Chinei în OMC, impunerea unor taxe importurilor chineze pentru anumite produse în urma analizelor *anti dumping* demarate de UE și USA. Prin pierderea acestor avantaje *China a pierdut o cotă importantă din afluxul investițiilor străine* (și se estimează că va pierde în continuare - în anul 2016 este prima dată în ultimii ani când se constată o reducere importantă a FDI), investiții care creează locuri de muncă, generează creșterea PIB, cresc în multe cazuri exporturile, aduc un aport de tehnologie important. Unele companii străine au decis relocarea anumitor capacități de producție din China în alte țări din regiune (pentru ramuri industriale *labor intensive*). În același timp prin creșterea costurilor cu producția anumite produse NU mai sunt la fel de competitive pe piețele externe, ceea ce a condus la o *scădere a exporturilor pentru aceste categorii de produse și la pierderea cotelor de piață în anumite regiuni ale globului (exporturile au scăzut cu 7,7% în anul 2016 comparativ cu 2015)*.
- **Investițiile publice în infrastructură** au fost unul dintre principalele motoare de creștere economică în ultimii 30 de ani în China. Având în vedere gradul de dezvoltare a infrastructurii și necesitatea ca dezvoltarea în continuare a acesteia să țină cont de *cerere* (grad de utilizare) și de *condițiile de piață privind recuperarea investiției*, guvernul chinez a înțeles să introducă o serie de reglementări (necesitatea obținerii unui aviz de la Comisia Națională de Reformă și Dezvoltare / NDRC privind oportunitatea și fezabilitatea investiției, reglementări privind gradul de îndatorare al autorităților publice locale etc.) pentru dezvoltarea de noi proiecte de infrastructură, ceea ce a condus la o scădere a ponderii investițiilor în infrastructura publică la doar 5% din PIB în anul 2016. Consecințele reducerii investițiilor în infrastructură sunt multiple, printre ele menționăm scăderea cererii de *produse metalurgice, materiale de construcții (ciment, sticlă)* și indirect scăderea consumului de cărbune și minereuri (consumul de cărbune scade și pe fondul politicilor privind mixtul energetic). Capacitatea extraordinară a Chinei de a dezvolta proiecte de infrastructură a fost dată de o dimensionare pe măsură a industriilor relevante respectiv: industria metalurgică, industria materialelor de construcții (ciment, sticlă, materiale ceramice), industria mineritului, industria constructoare de mașini și sectorul antreprizei în construcții. Toate aceste sectoare se confruntă acum cu așa numita criză a *supra capacității de producție*.
- **Dependența de patente străine**. Comparativ cu perioada anilor 2000 când dependența de patentele străine² era masivă, în acest moment avem de a face cu o pondere importantă a patentelor autohtone în industria chineză, deși în continuare domină patentele străine. Dezvoltarea rapidă din ultimii ani a sectorului tehnologiilor de vârf și a cercetării a contribuit semnificativ la o remodelare a modelului economic din anii 2000 care prezenta riscuri importante, bazându-se în principal pe prelucrare și asamblare (o valoare adăugată scăzută) a componentelor în cele mai multe cazuri în cadrul unor companii cu investitor străin, sau a fabricării unor produse bazate pe patente străine de către companii chineze. În ambele cazuri marginile de profit ale părții chineze erau infime, profiturile mergând în principal spre proprietarii patentelor. Crearea *clusterelor industriale* și de *cercetare* a generat ulterior implementarea unor politici naționale privind stimularea cercetării atât la nivelul institutelor de cercetare cât

² Atât patente ale companiilor străine din China cât și patente care trebuiau cumpărate de la companii străine de către companiile chineze care doreau să le folosească - odată cu intrarea în OMC, China a asumat obligații privind protejarea dreptului de proprietate intelectuală

și la nivelul întreprinderilor (în acest moment o mare parte din întreprinderi alocă sume cuprinse între 5-10% din venituri sectorului cercetării). Pentru a deveni o putere în domeniul înaltă tehnologie, China dorește continuarea procesului de reformă prin trecerea dincolo de avantajele competitive descrise la primul punct către avantajele competitive oferite de dezvoltarea de tehnologii proprii și eficientizarea companiilor prin optimizarea lanțului valoric industrial.

Luând în considerare aceste realități interne precum și conjuncturi de natură externă (reducerea cererii globale, apariția unor țări cu economii emergente și în curs de dezvoltare, concurența pe anumite paliere cu China, intrarea în OMC, acceptarea RMB în coșul valutelor de către FMI, etc.), guvernul chinez a decis impunerea unor măsuri pentru reformarea sistemului economic care să aibă în vedere creșterea competitivității reale a companiilor chineze, schimbarea profilurilor exporturilor și importurilor și menținerea cotelor de piață atât intern cât și extern, reformarea și eficientizarea întreprinderilor de stat, reducerea *supra-capacităților de producție* și stimularea cercetării și a industriilor de vârf.

Dincolo de măsurile cu impact în plan intern, guvernul chinez a prevăzut un plan de acțiune menit să contribuie în mare măsură la atingerea obiectivelor principale, dar care își propune internaționalizarea economiei chineze, în acest fel, China urmărește identificarea de soluții prin care să amelioreze parțial problemele descrise anterior, iar pe de altă parte leadership-ul chinez consideră că anumite sectoare din economia chineză sunt suficient de mature pentru a juca un rol global.

b. Internaționalizarea economiei chineze.

Conceptul privind internaționalizarea economiei chineze este unul foarte larg, care cuprinde mai multe domenii și care este în plină actualizare și adaptare. În principal pachetele de măsuri guvernamentale prevăd acțiuni în planul **relațiilor diplomatice** (acorduri internaționale, ALS-uri, MOU-uri, BRICS, NDM, SCO, 16+1, LMC, etc.), în planul **politicilor monetare** (FMI-RMB în coșul valutelor, Internaționalizarea RMB), în planul **instituțiilor financiare internaționale** (ADB, AIIB, BRICS NDB), în planul **politicilor privind finanțarea investițiilor în străinătate** (Silk Road Fund, CEEC Investment Fund, CEEFC, etc.).

Obiectivele principale ale acestor politici:

▪ Promovarea investițiilor directe non financiare chineze în străinătate

- companii chineze vor achiziționa companii străine din sectoare cu tehnologii avansate și odată cu aceste achiziții vor *prelua tehnologie, know-how, cote de piață*;
- companii chineze vor prelua companii străine (vor prelua pachete majoritare sau integral) pe care ulterior le vor dezvolta cu tehnologie chineză (proiecte de tip *brown field*), ceea ce va contribui la *exportul de echipamente de producție, și componente* pentru fluxul de producție. Se menține astfel un avantaj al companiilor chineze în anumite piețe dar se contribuie semnificativ la reprofilarea exporturilor din China (*echipamente de producție și componente*); În anumite cazuri se exportă astfel și capacitatea de producție, prin relocarea unor cote ale producției în țările de destinație pentru a satisface piața locală;
- companii chineze vor dezvolta proiecte de tip *green field* – companii chineze vor derula proiecte *folosind în principal tehnologie și know how chineze* și vor exploata mai eficient condițiile locale atât din *perspectiva resurselor* (umane, minerale) precum și din *perspectiva accesului la piețe*;
- companii chineze din sectorul antreprizei în construcții vor participa la dezvoltarea proiectelor de infrastructură în diferite formule de parteneriat (PPP: BOT, DBO, DBOT). Se asigură astfel *continuitate industriilor care au dezvoltat infrastructura* în

China (industria constructoare de mașini, companiilor de construcții și celor de servicii);

Sectoarele vizate sunt: IT&C/tehnologii de vârf, resurse, producția de bunuri de larg consum, servicii, transporturile și infrastructura, industria de divertisment, energie și agricultură.

- **Promovarea investițiilor financiare chineze în străinătate** – se urmărește prin aceasta plasarea valutei în bonduri diversificate la nivel global și indirect reducerea contului de capital; rezervele valutare chineze reprezentau la începutul anului 2015 aproximativ 4 trilioane USD iar la sfârșitul anului 2016 aproximativ 3 trilioane USD. Dorința guvernului chinez NU este ca acest flux de capital să meargă în investiții care NU generează ulterior avantaje pentru economia Chinei (precum investițiile private în imobiliare sau repatrieri de profituri ale companiilor străine sau chiar scurgeri de capital obținut pe căi oneroase în China);
- **Promovarea sectoarelor industriale care au atins un grad de maturitate avansat** atât din punct de vedere tehnologic cât și managerial și financiar: industria feroviară (trenurile de mare viteză), industria aeronautică, industria energetică (sectorul nuclear în special). Se urmărește promovarea exportului acestor industrii atât direct precum și în diferite forme de parteneriate;
- **Internaționalizarea RMB³** – China dorește în principal limitarea expunerii față de valutele internaționale (față de care nu are foarte mare încredere). În vederea acceptării de către FMI a monedei chineze în coșul SDR⁴, au fost luate o serie de măsuri de liberalizare a cursului de schimb și de transparentizare a mecanismelor de politică monetară;

Pentru susținerea atingerii acestor obiective leadership-ul chinez a creat o serie de platforme și instrumente diplomatice precum și o serie de stimulente financiare oferite prin intermediul unor fonduri de investiții companiilor chineze care dezvoltă proiecte în străinătate.

Unul dintre aceste instrumente, pe care îl promovează însuși premierul chinez este **Cooperarea Internațională în domeniul capacităților și echipamentelor de producție** (*International Production Capacity Cooperation and Equipment Manufacturing*). Acest instrument propune anumite tipuri de colaborări în deplină concordanță cu nevoile economiei chineze și mai ales cu obiectivele strategice stabilite privind reformarea modelului economic chinez și internaționalizarea economiei chineze.

B. Cooperarea Internațională în domeniul capacităților și echipamentelor de producție

1. Ce presupune acest tip de cooperare

Având în vedere avantajele tehnologice și financiare pe care anumite ramuri industriale le-au dobândit și ținând cont de obiectivele de reformare și restructurare a economiei cu accent pe reducerea supra-capacităților de producție, exporturi cu valoare adăugată mare și internaționalizarea economiei chineze, guvernul chinez a elaborat un ghid privind promovarea proiectelor internaționale de cooperare în domeniul capacităților și echipamentelor de producție. Industriile pentru care s-a atins un grad ridicat de dezvoltare (grad ridicat de dezvoltare în proiectarea industrială, producția echipamentelor din fluxul tehnologic, construirea fabricilor, operarea acestora) iar raportul calitate/cost este unul bun, conform ghidului sunt următoarele: *industria metalurgică, industria materialelor neferoase, industria materialelor de construcție (exemplu sticlă, ciment, materiale ceramice), industria feroviară, industria energetică, industria*

³ Raportul privind stadiul internaționalizării RMB- 2016, emis de PBoC-

<http://www.pbc.gov.cn/huobizhengceersi/214481/214511/214695/3223865/index.html>.

⁴ SDR – special drawing rights

echipamentelor electrice și electronice (componente electrice pentru industrie, bunuri de larg consum, corpurile de iluminat), *industria textilă, industria chimică, industria auto, telecomunicații, industria constructoare de mașini, industria aerospațială, și industria construcțiilor navale.*

Cooperarea în acest domeniu este propusă în general țărilor mai puțin dezvoltate ale căror sisteme industriale sunt incomplete și care au ca obiectiv (re)industrializarea, urbanizarea și modernizarea. În aceste țări nevoile de materiale și echipamente sunt imense iar sistemul industrial local nu poate asigura întotdeauna cele mai competitive prețuri, motiv pentru care se recurge adesea la importuri. Propunerea chineză presupune analizarea fiecărei țări în parte și identificarea nevoilor specifice, precum și adaptarea proiectelor la necesități. La nivel centralizat și folosind toate pârgurile diplomației economice, guvernul chinez va furniza un set de măsuri privind stimularea și sprijinirea companiilor care se vor implica în aceste demersuri prin studii și analize de piață, prin servicii suport, prin facilități fiscale și stimulente privind finanțarea, etc. Guvernul chinez subliniază că aceste tipuri de cooperări trebuie să fie determinate de nevoile pieței (market driven), trebuie să fie economic justificate și să corespundă întru totul standardelor și condițiilor locale. Prin aceste cooperări, ambii parteneri vor beneficia de avantaje multiple:

- *țara gazdă* își îmbunătățește sistemul industrial, obține prețuri mai scăzute pentru produsele industriale folosite în proiectele de infrastructură și pentru produsele destinate consumatorilor industriali și casnici (prețurile scăzute vin din realizarea unor investiții *brown field* cu echipamente și know-how cu un raport calitate preț bun, astfel costurile privind amortizarea care se regăsesc în prețul produselor este mai scăzut), ceea ce va conduce la o creștere a cererii, de asemenea se vor crea noi locuri de muncă, vor scădea importurile de produse finite și va crește PIB-ul;
- *China* își crește/menține/reprofilează exporturile prin promovarea la export a echipamentelor de producție în principal precum și a capacităților de producție (exportă practic cotele de piață pe care le deținea cu capacități de producție în China, acum aceste cote vor fi aprovizionate din capacități de producție din țările de reședință), securizează cote de piață și câștigă altele noi, își crește expunerea internațională și competitivitatea internațională;

Tipuri de proiecte posibile:

- **proiecte de tip M&A în sectoare de producție:** compania chineză achiziționează pachete majoritare de acțiuni sau chiar integral de la o companie locală; se intră apoi într-un proces de modernizare/dezvoltare prin aport de capital chinezesc (provenit de cele mai multe ori din împrumuturi asigurate de instituțiile financiare chineze sau prin mecanisme create de guvernul chinez), se importă echipamente tehnologice și know-how din China. În cele mai multe cazuri compania chineză exportă în piața de reședință a investiției produse fabricate în China iar compania locală are și ea cote importante de piață în țara de reședință și în regiune. Practic compania chineză NU va mai exporta produse (ci exportă capacitatea de producție) în țara de reședință și va produce pe plan local aceste produse. În afara exportului capacității de producție, China mai exportă și echipamentele tehnologice necesare dezvoltării întreprinderii și *Know-how-ul* aferent, eventual în lanțul de aprovizionare vor exista și furnizori chinezi;
- **proiecte de tip *green field* în sectoare de producție:** compania chineză identifică în urma unor analize de piață oportunitatea realizării unei facilități de producție nouă în țara de reședință pentru a satisface nevoile pieței locale și regionale. De cele mai multe ori compania chineză deja exportă pe aceste piețe și în acest caz își *exportă capacitatea de producție (cota de piață deținută anterior în această piață)* și echipamentele de producție. În cazul în care compania chineză NU deținea cote de piață, atunci putem vorbi de cooperare doar în domeniul echipamentelor de producție;
- **proiecte de infrastructură:** implicarea unei companii chineze ca furnizor de materiale și echipamente în proiectele de infrastructură pe care o anumită țară aflată în curs de dezvoltare le implementează;

- **termen mediu și lung** - dacă există o nevoie pe termen mediu și lung în țara de reședință, pentru acele produse/echipamente folosite la proiectul de infrastructură, atunci compania chineză poate dezvolta pe plan local unul dintre cele două modele descrise anterior; avem în acest caz de a face cu export de capacitate de producție și echipamente;
- **termen scurt** – dacă în țara de reședință unde se dezvoltă proiectul NU va mai fi nevoie după implementarea proiectului de acele produse/echipamente, atunci recomandabil este ca întreprinderea chineză să facă doar export de produse din China și echipamente temporar;

Notă: În cele mai multe cazuri alte companii chineze se vor implica în finanțarea și executarea proiectelor de infrastructură respective;

- **proiecte de cooperare în domeniul capacităților de producție pe terțe piețe:** acest tip de cooperare este propus în principal țărilor dezvoltate și constă în următoarele elemente:
 - ✓ companie chineză, exportă produse/componente/subansamble către o țară dezvoltată care mai apoi realizează un produs finit destinat pieței locale și/sau piețelor internaționale - posibil unor țări în curs de dezvoltare care importă acele produse fără să participe în nici un fel la producerea lor sau poate doar furnizând materii prime;
 - ✓ de cele mai multe ori în acest lanț de producție resursele provin dintr-o regiune (unde există resurse), se procesează ulterior în altă regiune (unde există capacitate de producție) se exportă pentru asamblare finală în altă regiune (unde există de asemenea capacitate de producție) și se consumă în diverse regiuni inclusiv în țări în curs de dezvoltare;
 - ✓ acest lanț industrial de furnizare (*industrial supply chain*) conduce de multe ori la costuri suplimentare legate de transport și logistică ceea ce mărește costul produselor finale și astfel cererea este limitată;
 - ✓ dacă se analizează cu atenție caz cu caz se pot identifica proiecte care să presupună relocarea producției unor componente/subansamble într-o țară în curs de dezvoltare (terță piață), mai aproape de resurse (naturale, umane), mai aproape de regiunea unde se assemblează. Costurile vor scădea substanțial prin optimizarea lanțului industrial de aprovizionare, combinat cu o forță de muncă mai ieftină și costuri de amortizare mai scăzute (proiectele *brown field*, coroborat cu tehnologia chinezească conduc la costuri de investiție mai mici și implicit costuri de amortizare mai scăzute);
 - ✓ se obțin în acest fel produse finite mai ieftine ceea ce va relansa cererea în țările de destinație tradiționale dar prin implicarea unor terțe țări se creează și acolo (prin dezvoltarea acestora) cerere, practic acest model de cooperare poate fi un nou resort pentru relansarea cererii de produse industriale și creștere economică la nivel global;

Exemplu teoretic:

- DB (Deutsche Bahn) are peste 15.000 de furnizori în toată lumea (peste 2500 în Asia), liniile de asamblare sunt în Germania;
- produsele finite ale DB sunt: locomotive electrice și diesel, EMU și DMU, alte tipuri de material rulant (vagoane de toate tipurile);
- companii chineze furnizează componente și subansamble pe care le produc în China cu materii prime și componente importate din Europa. Există o mare presiune pe furnizorii chinezi în a se menține competitivi pentru standardele DB, având în vedere noile evoluții din piața chineză;

- identificarea unui partener în România (o fabrică de material rulant sau componente în industria feroviară) ar permite dezvoltarea unui parteneriat între compania chineză și cea din RO prin care se va face o modernizare tehnologică a companiei din România (*upgrade*) prin aport de *echipamente de producție* (finanțate prin instrumente specifice pieței chineze) se va asigura piața de desfacere noului *joint venture* (adică se transferă clienții pe care îi avea compania chineză, *practic transfer de capacitate de producție*), iar clientul DB va fi mulțumit pentru că va avea un produs mai ieftin livrat mai rapid, iar România, eventual, va deveni o piață pentru produsele DB datorită creșterii PIB-ului. În acest fel compania chineză își menține statutul de furnizor DB (adică își menține cotele de piață) și își crește competitivitatea internațională iar industria chineză face export de echipamente.

2. Proiecte de referință dezvoltate de China cu parteneri internaționali

Încă din 2015 când a fost lansat acest model de cooperare de către premierul Li Keqiang au fost lansate propuneri și chiar inițiate mai multe proiecte de cooperare în acest domeniu:

- **America Latină** - cu ocazia vizitei premierului chinez în luna mai 2015 în țările din America latină a propus constituirea unui fond de 30 miliarde USD pentru finanțarea proiectelor de cooperare în domeniul capacităților și echipamentelor de producție;
- **UE- Franța**- cu ocazia vizitei premierului chinez în luna iunie 2015 în Bruxelles (UE) și Franța, acesta a propus cooperarea în domeniul capacităților și echipamentelor de producție inclusiv pe terțe piețe;
- **UK**- cu ocazia vizitei președintelui Xi în Marea Britanie, acesta a propus proiecte de cooperare în acest domeniu;
- **16+1- Suzhou 2015**- cu ocazia summit-ului 16+1 de la Suzhou premierul chinez a afirmat că guvernul chinez sprijină companiile chineze care vor să se implice în dezvoltarea infrastructurii și în modernizare/industrializarea țărilor din ECE și a promis constituirea unor fonduri care să sprijine companiile chineze în dezvoltarea de proiecte în domeniul capacităților de producție;
- **ASEAN și Lancang-Mekong Cooperation Mechanism**- martie 2016- Declarație comună privind sprijinirea proiectelor de cooperare în domeniul capacităților de producție
- **Shanghai Cooperation Organization** – noiembrie 2016- reuniunea premierilor țărilor membre a cooperării în acest format- China a lansat proiecte concrete de cooperare;

Exemple concrete de proiecte de cooperare în domeniul capacităților de producție în regiunea ECE:

- Achiziția combinatului chimic Borsodchem din Ungaria de către compania chineză Wanhua, finalizată în 2011. Borsodchem a fost cumpărat de compania chineză de la un concern de investitori din Marea Britanie și Austria. La momentul achiziției, combinatul chimic avea datorii de peste 160 milioane USD. După preluarea controlului, Wanhua a operat restructurări și a modernizat liniile tehnologice, însă nu a făcut disponibilizări de personal, păstrând cei 3.300 de muncitori ai combinatului care erau angajați la momentul preluării. În 2014, compania a trecut de pe pierdere pe profit pentru prima oară, iar în 2015 a înregistrat profit net de 50 milioane euro. Profitabilitatea investiției chineze a fost realizată în principal prin convertirea combinatului către producția de bunuri mai căutate. În prezent, principalul produs este isocianat (isocyanate), materie primă pentru industrie precum industria auto, construcții, textile, încălțăminte, electronice și farmaceutice.

- Achiziția producătorului de material feroviar rulant Skoda Transportation AS din Cehia de către compania chineză China Railway Rolling Stock Corp (CRRC)⁵, anunțată în noiembrie 2016. CRRC Zhuzhou Electric Locomotive Co, subsidiară CRRC va cumpăra 100% din acțiunile companiei cehe. Skoda Transportation produce în prezent tramvaie, locomotive electrice, vagoane și autobuze electrice, precum și motoare electrice și sisteme de tracțiune. Conform Comisiei Naționale de Reformă și Dezvoltare (NDRC), strategia CRRC este de a se concentra pe viitor pe expansiunea în străinătate. Achiziția unor companii din Europa este cea mai convenabilă metodă pentru compania chineză de a dobândi acces la piața europeană, față de eforturile necesare pentru a construi cote de piață separat. Anterior, CRRC a investit peste 434 milioane USD pentru achiziția companiilor Dynex din Marea Britanie și Boge Elastmetal din Germania, în vederea dobândirii de tehnologii și optimizării lanțului de furnizori.

⁵ http://www.chinadaily.com.cn/business/2016-11/29/content_27510555.htm